

Leadership e Team

- ▶ Favorire nel Manager la consapevolezza dei propri processi motivazionali e di quelli dei dipendenti, per creare e consolidare un Modello di Leadership efficace.
- ▶ Creare Team composti da individui con competenze eterogenee, ma con leve motivazionali simili, favorendone la cooperazione e la rapidità di lavoro ed azzerando i conflitti.

Marketing & Advertising

- ▶ Identificare i valori chiave alla base dell'interesse per un prodotto o un marchio
- ▶ Creare materiali e messaggi pubblicitari che facciano leva su questi valori e bisogni.

"Se vuoi capire cosa le persone faranno, devi prima scoprire cosa vogliono veramente e poi supporre che cercheranno di soddisfare i propri desideri e bisogni attraverso le azioni."

Prof. Steven Reiss

www.RMP-italy.com

Certified Profiler: DR.SSA LETIZIA ROSAS

Reiss Motivation Profile®

Reflect - Match - Perform

La Motivazione Scientifica

Prendiamo in media 35.000 decisioni al giorno, la maggior parte delle quali è inconscia.

Numerosi studi scientifici dimostrano che la Motivazione Intrinseca è alla base dei nostri processi decisionali.

L'unico strumento di profilazione al mondo scientificamente validato, mappa la Motivazione Scientifica e il DNA Emotivo.

Psicologo, Professore presso la Ohio State University e presso l'Università dell'Illinois di Chicago, Membro della American Psychological Association, il Prof. Steven Reiss studiò empiricamente i 16 bisogni fondamentali comuni all'essere umano e mise a punto il Reiss Motivation Profile®.

8 MILIARDI DI PERSONE - 1 SOLO PIANETA
16 BISOGNI - 6 MILIARDI DI COMBINAZIONI

Cosa ci rende unici? E cosa rende un individuo più adatto di un altro per una professione, a parità di competenze?

I 16 Bisogni dell'Essere Umano

Potere,
Indipendenza, Curiosità,
Riconoscimento,
Ordine, Risparmio, Onore,
Idealismo,
Relazioni, Famiglia, Status,
Vendetta, Bellezza, Cibo,
Attività Fisica, Tranquillità.

Il RMP per il tuo Business

Selezione

Gestione dei Conflitti

Comunicazione Efficace

Consolidamento dei Team

Marketing

Leadership

Motivazione

Ricollocamento



I vantaggi competitivi che Il Reiss Motivation Profile® dà alle aziende che lo utilizzano:

Selezione e Ricollocamento

- ▶ Prevedere, già in fase di selezione, con un elevatissimo grado di precisione, quali sono i talenti, le attitudini e il carattere dei candidati e di scegliere la persona più produttiva, più motivata e più adatta al ruolo.
- ▶ Ricollocare i dipendenti per far sì che mettano in gioco le proprie inclinazioni naturali, rendendoli soddisfatti e realizzati.